

здесь должно быть что-то пафосное из Ницше или очередной шедевр пих-пох коллектива из Ростова-на-Дону



Вконтакте. Медицинская карта амбулаторного больного

- **День рождения:** 10 октября 2006
- **Родной город:** Питер, паралам-пам
- **Языки:** Русский, Shqipë, Brainfuck English, Беларуская, Українська и еще 62 человеческих наречий.
- **Родители:** братья Дуровы, вдохновленные Цукербергом.

Контактная информация

- Город: Питер, Никосия.
- Twitter: есть, легко наугливается
- Facebook: праобраз же

Жизненная позиция

- Политические убеждения: всяческие.
- Мировоззрение: в широком ассортименте.
- Главное в жизни: стать фейсбуком, сколотить состояние самому и дать возможность сделать это другим.
- Главное в людях: страничка, лайки, голоса.
- Отн. к курению: информация обкур обновляется
- Отн. к алкоголю: непосредственное

Вконтакте (всунктакте, вентакле, быдлоконтакт, фффконтактик, ФкАнТаКтИк, контакт, сеть мертвых песиков, русский фейсбук) — международная снг-шная социальная сеть «for dummies» питерского происхождения. Обитель офисного планктона, детей, людей больных православием и воячкой, распространителей вирусных видео и пути левой пятки, унылых пабликов и не менее унылых сборищ друзей по несчастью, именуемых группами. Источник коипасты. Адовое детище web 2.0, код которого напечатан самим дьяволом. Самая популярная в настоящий момент еоциальная сеть площадка для пиара и распространения идей в нашей промерзлой местности. Лайки и зомбо-эдвайс-доги детектед.

Типичный юзер

Вконтакте любима в первую очередь молодежью, девушками и прочими социальными группами лиц, не отягощенных навыками пользования интернетами. Мерзенький интерфейс поддерживает продвинутые возможности drag-and-drop, copy-past и repost одним кликом ЛКМ, что приводит пользователей в неописуемый восторг. Именно поэтому, а также благодаря широкими мультимедийных возможностям (о которых речь пойдет ниже) и обилию горячо любимого и бережно лелеемого УОВА-контента, проект быстро стал не то, чтобы популярным: для пресловутых 95% вконтакте — вообще единственный посещаемый ресурс.

Количество юзеров переходит все пределы и прибавляется с астрономической скоростью. Не нужно обладать способностями Фон Неймана, чтобы понять почему... Также славится максимальным количеством ламеров и псевдоаккаунтов. Бьёт все рекорды по количеству троллей и долбоебов.

Основные обитатели

Тысячи их. Чаще всего это всевозможные лентяи, прос*рающие своё время тут. Ибо в ЖЖ надо писать, про имиджборды они не слышали^[1], на форумах надо регистрироваться. А тут все привычно и понятно. Контакт является рассадником **ванилек**, гламурных кис, тупых вагин, беспощадных и унылых спамеров, хомячковой политотой, просто школотой, поциентов Кашенко, псевдоанонимусов, дам бальзаковского возраста (хотя по этой части к одноклассникам) и прочего планктона. Но это не говорит о том, что если обитаешь там, то относишься к определенной категории дурачков или задротов. Адекватные люди держат аккаунт для прослушивания попсы и просмотра всякой дребедени. Многие отечественные знаменитости имеют свои «официальные»[™] страницы», а ещё больше иностранных знаменитостей не знают о существовании переводных страничек с их Фэйсбуков (всем поухй). Имеются группы и публичные страницы любой тематики, правда чаще всего наполнены они тем самым...

Дядя Паша

Он же **Павел Валерьевич Дуров**, один из создателей, идеологов и разработчиков сайта. Наиболее известный из всех имеющих отношение к контакту товарищей. Сам мем «Дядя Паша» произошел во время одного из нововведений контакта. Тогда был подключен микроблог, записи на стене стало можно комментировать, что вызвало **лютую попоболь** у меньшей половины юзеров. Люди выставляли себе в статусы стишки типа «дядя паша не гони, стену старую верни». Пруффик подтверждает.

Что можно...

В двух словах: практически все и практически бесплатно. Некоторое количество коммерческих сервисов все-таки имеется. Но без них можно спокойно обойтись.

В частности, %username%, на сайте возможно:

- Хранить информацию о тебе, %username%, на радость твоим врагам, спецслужбам, а также рекламщикам, которые, анализируя, что ты написал, предложат тебе то, от чего ты точно не сможешь отказаться.
- Хранить джипеги. В неограниченных количествах и с-2012-года ещё и в том качестве, в котором ты его залил в невысоком качестве (отправить можно в любом, но вконтакт один хер пожмет до удобоваримого для себя размера). На этих джипегах можно отметить всех его участников, проставив ссылки на их страницы, поэтому компромат собирается коллективно.
- Хранить пиратскую музыку и личные аудиозаписи в формате mp3. А ещё всё это можно найти, не прилагая особых усилий. Местный поиск выловит тебе всё, в чём содержится хотя бы что-то похожее. Копирасты негодуют, но поделаться ничего не могут, ибо у каждого там есть страничка, с которой безумно жалко расстаться.
- То же касается и видео. Многие фото- и видеохостинги понемногу уходят на второй план, так как сильно проигрывают по возможностям. Этим пользуются любители пиратских фильмов, СР, обычного прона, гуру и прочей мерзости. Кстати, администрация сайта пытается с этим бороться. Твою страницу могут удалить, если на ней найдут что-то нехорошее. Но юзеров много, модераторов мало (их практически незаметно) поэтому теоретически можно невозбранно хранить всё, что нравится (в том числе какой-нибудь ролик, который удаляют с Трубы), пока кто-нибудь не наступит.
- Дарить виртуальные подарки. Правда, за реальные деньги. С помощью SMS покупай голоса и меняй их на подарки (маленькие картинки), которые появятся на странице полюбившегося тебе юзера. Кажется что ерунда, ибо голоса дешевы. Но если учесть сколько народу повелось, прибыли там баснословные.
- Участвовать в группах по интересам, опросах, подписываться на разную ересь, вплоть до полной каши в ленте новостей. Соответственно, потом проклинать все это.
- Поставить на аватар сколь угодно отфотожабленную фотку, а то и картинку. Раньше за это снимали половину рейтинга, но теперь его к счастью отменили.
- Иметь друзей, читать их страницы, делиться с ними информацией, рисовать и писать на их стенах слово ...
- Писать сообщения друг другу. Ныне это реализовано на хmrr, поэтому, если тебе не нравится сидеть через браузер, то ты можешь загнать свой аккаунт в Mail.ru Agent, Я.Онлайн, или в любой Jabber-клиент и вуаля. Сделать это очень просто. Если нет кнопочки с буквой В на синем фоне, создавай учетную запись джаббер или хmrr и вбивай туда данные вида id*****@vk.com в логин, а пароль ставь от своей страницы. Id и номер можно взять из строки браузера, когда открыта твоя страница.
- С недавних пор заменить айдишку из цифр на любое свободное имя из латинских символов. При этом привязка к номеру телефона необходима. Получаем красивый джаббер id.
- Копипастить в два клика. Теперь комбинации ^C и ^V не нужны. Одной левой кнопкой мыши жмем заветные сердечки и стрелочки.
- Играть в разнообразные флэш-игры типа «Ферм», «Тюряг» и «Гонок». Просидеть за ними все лето, а то и год, попутно потратив кучу денег на покупку внутриигрового контента.
- И многое другое. Количество возможностей постоянно растет.

... и чего нельзя

- Типа нельзя заливать, хранить и смотреть СР, но многим похуй.
- Скачивать аудио и видео материалы, которые охраняются авторским правом. Но достаточно сторонних клиентов, которые за просто это сделают, а для [красноглазика](#) есть wget.

... и никогда

- Стать уникальным только за счет того, что сделал уникальную страницу. Некоторым особо активным пользователям данной сети этого не понять.

Копипастная идеология

Развивалась с самого начала, так как среднестатистический пользователь не способен создать что-либо годное. Контакт, как только стал известен всем, а не только кучке питерских студентов, полнится копипастой. Каждый хочет иметь интересную страницу, но создать ее могут единицы. Но есть интернет, что просто располагает взять оттуда. Поэтому первоначальная идея создать сайт для умных и интересных людей потерпела фиол. Кровавая администрация сильно упростила задачу копипастера, создав кнопочки « мне нравится» и «рассказать друзьям». Теперь даже правой кнопкой мыши щелкать не надо. Публичные страницы — новый вид сообщений — предоставляют огромное количество уже готовых записей, на любой вкус. А там большая часть контента также невозбранно спижена. Все это в очередной раз подтверждает правила интернетов. Кстати ставить копирайт к своим постам пользователь любит, хотя с трудом представляет закон об авторском праве.

Вконтактик захавывает твой моск

Основной аргумент противников этого ресурса. И во многом они правы. Жизнь какой-нибудь [ванильки](#) полностью проходит там или на аналогичных ресурсах, например в [одноклассниках](#). Музыка слушается оттуда, мысли и фотографии сливаются туда, все друзья сидят там, новые появляются только оттуда. Получается, что человек живёт, производя контент для собственной страницы. Отношение к страничке очень трепетное, негативный комментарий к фото или отсутствие лайка на новой фотке на аватаре может обидеть ТП или ванильку. Молодёжь очень привязана к социальным сетям, считает все события, происходящие там, очень важными. Происходит подмена реальной жизни на виртуальную. Взлом или утрата странички являются трагедией. Некоторые нашли способ убить время, играя в различные игры. Офисы, более чем наполовину состоящие из ТП, во время работы заняты общением в контакте а не работой. Западные психологи даже побаявась зависимости от фейсбука, проводили акции. Типа заменить фото на цветной квадратик. Офисный планктон из России также поучаствовал, заменив заодно и ВКонтакте. Зависимость не уменьшилась, мозг на место не вернулся. Стоит на основе ФГМ и ПГМ разработать вконтактизм головного мозга, но исследования незначительны, люди с этим тяжелым отклонением в сознании отказываются помочь изучить это заболевание. Одно из проявлений — вечное там зависание. При популяризации ресурса в легкой форме переболели многие. Некоторые так и не излечившись продолжают там загнивать, также как и автор этой статьи тут.

Фэйки

Сайта

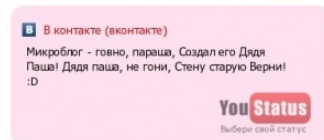
В связи с популярностью сайт породил большое количество клонов. Производители такого добра рассчитывают исключительно на невнимательность пользователей, предлагая ввести логин и пароль на своем сайте. Чаше всего сайт похож по интерфейсу: те же синие поля, вкладки и прочее. Раньше, когда основным адресом был [vkontakte.ru](#), в названиях фейка заменялась одна или несколько букв. Цель врага рода интернет-юзеров предельно проста: получить доступ к странице и поспамить с нее, заодно использовав голоса, купленные пользователем по собственному разумению. И многие велись. Техподдержка атакывалась кучей вопросов, многие, испугавшись, выпиливали свою страницу наглухо. Многие переставали пользоваться платными сервисами, использовали сайт только для переписки, даже не добавляя никого в друзья. Всех предупреждали, что нужно читать адресную строку внимательно. Но к сожалению немногие знают, где она находится. Большая часть фэйков обнаруживалась и выпиливалась, но далеко не все.

Персонажей

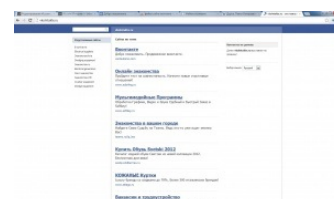
Многие пытались выдать себя за известное лицо, типа самого Дурова или звезд телеэкрана. Страницы с именами, которые звучат из зомбоящика, создавались сотнями, лулзы ловились на раз. Но впоследствии была введена верификация известных страниц.

Авторские права на контент

Якобы существуют. Но всем как обычно до лампочки. Видео и музыка очень часто принадлежат не тем, кто это запостил (авторские работы смотреть и слушать крайне не рекомендуется, «...сделайте мне развидеть это...»). Но ответственность за нарушение авторских прав наступает редко. Многие,



Из статусника пользователя, которому не понравился микроблог



Выглядит фэйк приблизительно так

даже известные композиторы и исполнители, позволяют знакомиться со своим творчеством. Ответственность полностью возлагается на пользователя, который выкладывает. Иногда содержимое удаляют по требованию правообладателя. Так достаточно фимозный тролль-дjobсopклонник^[2] Лазарев, грозя судом и полицеймейстерскими собаками, потребовал удалить все свои композиции. Администрация исполнила, удалив все, что содержало в названии «Сергей Лазарев», но искать по названиям композиций просто поленилась. Подробнее о драме [тут](#)

Также имеются периодические заявления со стороны США о попрании священного права, якобы ВКонтакте мешает их гражданам продавать свои «произведения» в этой стране.

«Мы призываем правительства России и Украины принять дальнейшие меры, чтобы означенным сайтам больше не было позволено продолжать деятельность, нарушающую авторские права. »

— один из торгпредов

А на самом деле...

... вконтакте — самая реальная картина современной России и СНГ. Если хотите — до некоторой степени контрольный срез, вся социально-политическая статистика и аналитика онлайн в прямом эфире и в одном флаконе. Да, вот такими мы себя видим. И «нечего на зеркало пенять, коли рожа крива». Так что не стоит отказываться от толкового плеера и возможности держать связь с друзьями на расстоянии, плюясь в то же время на социалочку: изменить ментальность, образ мышления и деятельности населения, воспитать эстетические вкусы и развить чувство прекрасного у каждого жителя «евразийского пространства» не получится. Люди были, есть и будут такими, какие и есть сейчас.

Ссылки

- Собственно [ВКонтакте](#).
- [Страничка Павла Дурова, создателя ВКонтакте](#)
- [Драма с репаками](#)

Примечания

- ↑ имиджборды не нужны
- ↑ Купив iPhone, вы также можете заболеть этим, осторожнее.