

YouTube — Urbanculture

Интернет Проекты YouTube



YouTube (от англ. *you* «ты» + англ. *tube* «труба^[1]») — крупнейший в мире видеохостинг, принадлежащий Google. На сайте представлены фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости, образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая видеоблоги, слайд-шоу, юмористические видеоролики и прочее.

Файл:YouTube Logo
2017.svg
Логотип

Откуда есть пошло

Первое видео, выложенное на YouTube

Первое видео, выложенное в русском разделе

Всё началось с того, что трое бывших сотрудников PayPal (Чад Хёрли, Стив Чен и Джавед Карим) решили основать сайт знакомств с возможностью загрузки собственного видео. 14 февраля 2005 был зарегистрирован домен youtube.com, а 23 апреля того же года был выложен первый ролик, положивший начало публичному тестированию сервиса. В июле 2006 проект занял пятое место по посещаемости в американском сегменте Сети, а 13 ноября того же года был приобретён Google за \$1,65 млрд^[2]. В сентябре 2007 появилась возможность создания каналов некоммерческих организаций, а 13 ноября того же года был запущен [русскоязычный раздел](#).

Плюсы и минусы

Плюсы

- Наличие как любительского, так и профессионального видео практически на любую тематику.
- Поддержка поиска видео по ключевым словам.
- Возможность заработка на просмотрах размещаемого видео.
- Нулевые затраты на хранение и доставку видео для владельца контента.
- Отсутствие ограничений на количество заливаемых роликов.
- Интуитивно понятный интерфейс.
- Поддержка [прямых интерактивных трансляций](#).

Минусы

- Многие действия (в том числе заливку видео) невозможно выполнить без регистрации.
- Обилие рекламы в виде баннеров, вставок в видео и даже отдельных роликов.
- Любой размещённый материал может быть удалён или отредактирован под предлогом несоответствия правилам сайта или действующему законодательству^[3].
- Сервис «стучит» на пользователей правообладателям и представителям органов государственной власти.
- Из-за общедоступности и низкого порога вхождения на портале навалом откровенно быдланских роликов и комментариев.
- Большое количество дублирующегося и [фейкового](#) контента.
- Пользователь, не привязавший к учётной записи номер телефона либо разместивший материал, охраняемый авторским правом, может забыть о заливке роликов объёмом более 2 Гб и продолжительностью более 15 минут.
- Зрители и создатели контента, не приносящие прибыли Корпорации Добра, могут в любой момент быть выкинуты на мороз.

Альтернативы

Зарубежные

- **Vimeo**. Американский сервис с элементами соцсети, основанный осенью 2004 года. В 2007 году первым в мире предоставил своим пользователям поддержку HD-контента. Ориентирован в первую очередь на людей, сосредоточенных на кинематографе и анимации. Поддерживает загрузку видео любого формата (по умолчанию можно заливать не более 500 Мб в неделю, но за дополнительную плату планку можно [поднять либо вовсе убрать](#)), категоризацию контента, встраивание роликов и организацию «живых» трансляций, а также позволяет одним кликом делиться видео (или даже целыми альбомами с роликами) с любым пользователем, объединяться в сообщества по интересам и

устанавливать настройки приватности. По состоянию на 2017 год число зарегистрированных пользователей портала превышает 25 млн, а его посещаемость составляет 170 млн человек.

- **Dailymotion.** Французский проект, основанный в марте 2005 года. Доступен по всему миру на 18 различных языках, включая русский. Предоставляет доступ к большой коллекции видеороликов, среди которых есть и русскоязычные. Первым из видеохостингов отказался от использования Flash для воспроизведения роликов. Поддерживает создание сообществ. Стандартные ограничения на объём и продолжительность загружаемых видеофайлов выше, чем у YouTube, и составляют 4 Гб и 60 минут соответственно. [Забанен Роскомнадзором](#). Число пользователей — около 300 млн.
- **Twitch.** Сервис, выросший из [ныне закрытого](#) Justin.tv. Поддерживает только «живые» трансляции. Ориентирован на геймеров. Пользовательская аудитория составляет порядка 100 млн человек.
- **Snapchat.** Довольно необычный проект, популярный на Западе и практически неизвестный на Востоке. Основная фишка сервиса — самоуничтожающиеся сообщения, исчезающие через 10 секунд после открытия. Число пользователей — свыше 500 млн.

Российские

- **Rutube.** Российский клон YouTube, запущенный в 2006 году Олегом Волобуевым и Михаилом Паулкиным и принадлежащий в настоящее время «Газпром-медиа». [Освящён РПЦ](#). Позволяет создавать собственные каналы и видеоблоги, вести прямые трансляции и зарабатывать на рекламных вставках. Из достоинств стоит отметить большую, чем у оригинала, продолжительность видео по умолчанию (50 минут) и поддержку заливки контента по URL, из недостатков — жёсткие ограничения по объёму файлов (150 Мб для FLV и 300 Мб для прочих форматов), наличие у администрации права втихую сливать персональные данные и редактировать контент по своему усмотрению (желающие убедиться в этом могут прочитать [пользовательское соглашение](#) и [политику конфиденциальности](#)), а также принудительное снижение качества видео при обнаружении сайтом блокировщика рекламы.
- **Coub.** Основанный в 2012 году аналог [ныне покойного](#) Vine, отличающийся от последнего максимальной продолжительностью ролика (10 секунд). Поддерживает загрузку видео как из памяти компьютера или телефона, так и с других сайтов, таких как YouTube и Vimeo. [Активно сотрудничает](#) с копирастами. Число пользователей — около 50 млн.

Наши дни

На текущий момент YouTube является популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей и интегрировался во многие из сфер жизни общества. Вполне возможно, что в ближайшем будущем данный сайт займёт место телевидения — уже сейчас на нём доступно множество интерактивных онлайн-трансляций концертов, лекций и семинаров, через него осуществляет продвижение своей продукции значительное число медиакомпаний, а многие из его пользователей широко известны даже за пределами Интернета. Вот так проект, основанный как очередной сайт знакомств, смог стать значимым явлением в медиамире, обогнав по популярности всех конкурентов, существовавших на момент его появления. И, что самое важное, он продолжает расти и развиваться дальше.

Ссылки

- [YouTube, история его создания и развития](#)
- [Видеохостинг YouTube — Энциклопедический Фонд](#)
- [На какой сервис лучше выкладывать видео: Youtube или Vimeo?](#)
- [Зачем что-то придумывать, если есть YouTube?](#)
- [Что такое YouTube и как им пользоваться](#)
- [Правила сайта](#)
- [YouTube отменяет пятнадцатиминутный лимит в видеороликах.](#)
- [YouTube откажет в обслуживании тем, на ком не сможет заработать](#)
- [Альтернатива YouTube: видеохостинги-аналоги](#)
- [About Vimeo](#)
- [Популярные видеохостинги: топ-10](#)
- [Топ 12 видеохостингов \(мини-обзор\)](#)
- [Advertise on Vimeo](#)
- [Taking on the Godzilla of video-sharing sites](#)
- [Лучшие альтернативы YouTube](#)
- [Dailymotion • ru.knowledgr.com](#)
- [О Dailymotion](#)
- [Количество пользователей Snapchat превысило 500 миллионов](#)
- [«Газпром-видео». Медиахолдинг покупает контрольный пакет ЗАО «Рутьюб»](#)
- [Око за око: Rutube начал резать качество видео пользователям, которые режут рекламу](#)
- [Стартап Coub привлек \\$1 млн инвестиций](#)
- [Как русские создатели Coub привлекли \\$3,5 млн инвестиций и сейчас учат американцев креативить](#)

Примечания

1. ↑ Жаргонное обозначение телевизоров. Своим происхождением обязано тому факту, что изначально для отображения видеосигнала в оных применялись электронно-лучевые трубки (англ. *cathode ray tubes*).
2. ↑ Нельзя не отметить, что на тот момент у Корпорации Добра™ уже имелся собственный видеохостинг под названием «[Google Видео](#)». Впрочем, после покупки конкурента было принято решение преобразовать оный в сервис, предназначенный для поиска видеороликов.
3. ↑ При этом настоящие нарушители **могут оставаться незамеченными в течение длительного времени**